**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»**

**(ВГУЭС)**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ВГУЭС

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т.В. Терентьева

\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г.

**Анализ предпочтения абитуриентов при выборе учебного заведения и направления подготовки**

**в 2017году**

Владивосток – 2017

**Программы высшего образования**

В 2017 году количество выпускников в России составило 617 тысяч. Это в два раза меньше, чем, например, в 2005 году, когда количество выпускников школ составляло 1 миллион 319 тысяч.

В этом году наблюдалась самая глубокая демографическая яма в центральной части России, Москва не досчиталась 26 тысяч выпускников, Санкт-Петербург – 21.

Наиболее значимая тенденция, которая начала прослеживаться в последние три года, - это более осознанный подход абитуриентов к выбору профессии и вуза. Несмотря на то, что у абитуриентов по-прежнему сохранилось право поступать в пять вузов, все больше из них заранее определяются как с выбором вуза, так и с выбором профессии.

45% выпускников подавали документы только в один университет, 28% - в два вуза, 19% - в три вуза, 10% - в четыре и лишь 2% - в пять. Это говорит о том, что каждый второй школьник знал, куда будет поступать. Эта тенденция выражается в том, что при общем увеличении количества абитуриентов, поступающих в вуз, уменьшается количество заявлений.

Общее количество бюджетных мест в российских вузах, финансируемых из средств федерального бюджета, для всех уровней и форм обучения в 2017 году составило 575 тысяч.

Из них по очной форме обучения на программы бакалавриата и специалитета было выделено 408 тысяч бюджетных мест, на 20 тысяч мест меньше, чем в прошлом году. Прием осуществлялся на 350 направлений бакалавриата и специалитета.

По данным Росстата и Министерства образования и науки с 2000 по 2017 год количество бюджетных мест в вузах России уменьшилось на 9,7 %, а количество образовательных организаций, осуществляющих прием на программы высшего образования и имеющих государственную аккредитацию, сократилось почти вдвое: в 2013 году их было 2600, в 2017 – 1450.

Процедура распределения бюджетных мест по вузам и регионам, как и в прошлые годы, осуществлялась на конкурсной основе. 57% выпускников 2017 года будут получать высшее образование за счет государства. На каждые 100 выпускников в 2017 году приходилось 57 бюджетных мест

Новым при распределении госбюджетных мест на конкретные направления, по заявлению министра образования и науки Ольги Васильевой, явилось то, что проходило оно с учетом мнений многих федеральных ведомств, госкорпораций, объединений работодателей, общественных организаций и ассоциаций вузов.

Самое большое количество бюджетных мест было выделено на инженерные специальности (45%), особенно в приоритете при распределении бюджетных мест были IT-направления. По сравнению с 2016 годом увеличено число бюджетных мест по педагогическим направлениям подготовки, по программам в области математических и естественных наук, медицины и сельского хозяйства.

В среднем, по стране конкурс на бюджетные места составил 8,2 заявлений на одно место. Самые высокие баллы ЕГЭ были у абитуриентов МГМИМО (94,7), ВШЭ (91,8), МГУ (88,1).

В течение всей приемной кампании Рособрнадзор вел активный мониторинг деятельности вузов по набору абитуриентов. Приемная кампания прошла максимально прозрачно и объективно.

ЕГЭ в этом году в России сдавали 703 тысячи человек, из них только 617 тысяч – выпускники 2017 года.

Особенностью текущего года, как и прошлого, является рост интереса школьников к физике, химии, каждый пятый выпускник сдавал биологию. В целом, по стране отмечается рост интереса абитуриентов к инженерным специальностям и рост конкурса по этим направлениям.

Министр образования Ольга Васильева, комментируя результаты опроса, проведенного в апреле 2017 года Всероссийским центром изучения общественного мнения, как наиболее перспективные специальности назвала инженерно-технические, педагогические и медицинские, еще раз подчеркнув, что «Министерство и впредь будет при формировании государственного заказа на подготовку специалистов отдавать приоритет этим направлениям, сокращая количество мест на гуманитарные и экономические направления».

И тем не менее, самыми востребованными среди поступающих в 2017 году в вузы стали экономические направления, программы подготовки специалистов по политическим и международным отношениям, медиаспециальности.

Максимальный конкурс для поступающих на экономические направления составил 21 человек на место, на специальности в сфере политики и международных отношений – 20,5, на образовательные программы, связанные с подготовкой кадров для СМИ, – 19,4 человек на место.

Физики еще не окончательно победили лириков: на инженерно-технические направления подготовки, несмотря на возросший к ним интерес абитуриентов, конкурс был гораздо ниже, но тоже достаточно высокий – 7,2 заявления на одно бюджетное место.

Средний балл зачисленных на бюджетные места в вузы РФ составил 68,2 балла, что на 1,6 выше, чем в 2016 году. Федеральные университеты по среднему баллу ЕГЭ отстают от ведущих московских вузов на 1,1-1,3 баллов. Их средний балл - 66,9.

Среди технических направлений самые высокие баллы на направления, связанные с информатикой и вычислительной техникой – 69,9.

За последние пять лет резко увеличилось количество людей, которые хотят, чтобы их дети стали военнослужащими: с 6% в 2012 году до 19% в 2017 году. Конкурс в военные институты в текущем году в среднем по России составил 5 человек на место. А количество бюджетных мест по военным специальностям увеличилось по сравнению с предыдущим годом вдвое. На рынке образовательных услуг появился еще один мощный конкурент.

Потребность в IT-специалистах превышает все мыслимые пределы. Компании нуждаются в системных администраторах, программистах, веб-программистах. Эта информация постепенно усваивается абитуриентами, количество поступающих на эти направления увеличивается, а главное, повышается качество абитуриентского состава. Происходят в этом направлении положительные изменения и в нашем университете. Количество заявлений на эти направления по сравнению с прошлым годом увеличилось в два раза.

Конкурс на IT-направления в вузах РФ составил 11,5 человек на место.

По данным Рособрнадзора за последние годы начался активный процесс перераспределения интереса абитуриентов к специальностям, все больше появляется новых профессий, которые в скором времени придут на смену традиционным. Выиграют и выживут те вузы, которые вовремя сориентируются и предложат обновленные современные модели образования, покажут хорошее перспективное трудоустройство, станут привлекательными для будущих студентов. Об успешности вуза будут судить не по проходным баллам, а по успешности его выпускников.

Министр отметила также, что положительным в 2017 году явилось и то, что 50% технических вузов ввели в учебные планы, начиная с 2017 года в качестве обязательного предмета на протяжении всего периода обучения иностранный язык. 30% государственных вузов реализуют образовательные программы двойных дипломов.

По данным Рособрнадзора ЕГЭ в 2017 году сдавали 703 тысячи человек. Впервые текущий год оказался рекордным по числу выпускников, получившим 300 баллов по трем предметам – 21 человек. Увеличился процент выпускников, не набравших максимальное количество баллов по обществознанию (17,5%), но на 3,8% сократилось количество учащихся не сдавших физику и информатику.

В Приморском крае итоговую аттестацию проходили **10162** человека, из них **9641**- выпускники 2017 года.

Высшую отметку 100 баллов по одному предмету получили **15** выпускников, **744** ученика набрали **85** баллов и выше. Тех, кто получил **85** баллов и выше, тоже – **864.** Средняя оценка по региону в нынешнем году – твердая четверка.

Среди выбранных предметов традиционно лидируют обществознание (67%), физика (33%), история (29%) (см. табл.1).

При выборе ЕГЭ учениками приморских школ тенденции те же, что по России в целом: больше выпускников стали выбирать физику, химию, биологию, литературу.

Таблица 1 - Количество участников ЕГЭ в Приморском крае по предметам (с учётом выпускников прошлых лет и прочих категорий выпускников)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование предмета | 2015 год | 2016 год | 2017 год |
| Русский язык | 8850 | 9298 | 9203 |
| Математика (проф.) | 6660 | 6742 | 6807 |
| Математика (базовая) | - | 4650 | 7313 |
| Обществознание | 5743 | 5535 | **5814** |
| Физика | 2559 | 2867 | 3016 |
| История | 2371 | 2305 | **2754** |
| Биология | 1557 | 1716 | 1857 |
| Английский язык | 1045 | 1074 | 1232 |
| Химия | 519 | 1056 | 1162 |
| Информатика | 705 | 434 | **657** |
| Литература | 354 | 482 | 768 |
| География | 339 | 260 | **406** |

Средний балл ЕГЭ по России приведен в таблице 2, по Приморскому краю в таблице 3.

Таблица 2 - Средний балл ЕГЭ по России

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование предмета | 2016 год | 2017 год |
| Русский язык | 64,3 | 67,8 |
| Математика (проф.) | 51,9 | **51,8** |
| Математика (базовый) | 3,90 | 3,95 |
| Обществознание | 53,3 | 53,4 |
| История | 48,1 | **54,7** |
| Физика | 51,2 | 52,0 |
| Биология | 52,8 | 52,9 |
| Английский язык | 64,2 | 66,1 |
| Химия | 56,1 | 58,4 |
| Информатика и ИКТ | 53,0 | 54,1 |
| География | 49,6 | 49,7 |
| Литература | 56,9 | **56,9** |

Таблица 3 - Средние баллы ЕГЭ по Приморскому краю

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование предмета | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | Общероссийский средний балл ЕГЭ в 2017 году |
| Русский язык | 60,73 | 63,50 | 62,07 | 62,79 | **67,8** |
| Математика (проф.) | 41,42 | 43,20 | 45,71 | 45,64 | **51,8** |
| Математика (базовая) | - | - | 3,81- | 4,06 | **3,95** |
| Наименование предмета | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | Общероссийский средний балл ЕГЭ в 2017 году |
| Обществознание | 51,71 | 51,03 | 51,65 | 52,83 | **53,4** |
| Биология | 50,92 | 47,58 | 46,31 | 45,57 | **52,9** |
| История | 45,38 | 43,61 | 45,08 | 45,08 | **54,2** |
| Информатика и ИКТ | 54,71 | 47,57 | 51,06 | 50,33 | **54,1** |
| Химия | 50,56 | 50,49 | 45,80 | 46,28 | **58,4** |
| География | 48,06 | 46,15 | 46,89 | 47,17 | **49,7** |
| Литература | 50,88 | 52,84 | 49,23 | 51,29 | **56,9** |
| Иностранный язык | 51,40 | 57,13 | 59,53 | 59,99 | **66,1** |
| Физика | 45,40 | 48,02 | 44,98 | 48,53 | **52,0** |

Международная лаборатория анализа образовательной политики НИУ ВШЭ, исследуя данные ЕГЭ по регионам РФ, пришла к выводу о прямой зависимости между результатами ЕГЭ и экономикой регионов. Так, например, разница в результатах ЕГЭ у столичных школьников и школьниками ДВ региона 5-6 баллов, с Северным Кавказом – 12-13 баллов и т.д. Чем ниже прожиточный уровень в регионе, с учетом цен и стоимости жизни в нем, тем меньше денег его жители готовы вкладывать в репетиторство, подготовительные курсы, программы дополнительного образования. Кроме того, в таких регионах школы получают меньше финансирования. А как результат – процент поступления ребят с ДВФ минимальный. В 2017 году почти тысяча выпускников школ пытались поступить в центральные вузы страны, поступили на бюджет всего 7%.

Средний балл ЕГЭ является важным показателем мониторинга вузов, одним из важнейших показателей рейтинга вузов, который проводит министерство образования и науки РФ, и сохранение его на общероссийском нормативном уровне является одной из главных задач университета.

**Бакалавриат (очная форма обучения)**

По данным Федеральной службы государственной статистики, количество выпускников российских школ в следующем году уменьшится еще на 40 тысяч и составит по прогнозам 643 тысячи.

Начиная с 2018 года по отдельным федеральным округам начнется незначительное увеличение количества одиннадцатиклассников, и к 2025 году ожидается увеличение выпускников школ более чем на 200 тысяч. К сожалению, это в меньшей степени коснется Дальневосточного федерального округа, где отток населения составляет 38%. В таблице 4 представлен Прогноз Федеральной службы госстатистики по количеству выпускников школ до 2025 года в Дальневосточном федеральном округе

Таблица 4 - Количество выпускников школ до 2025 года в Дальневосточном федеральном округе, тыс. чел.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | 2005 | 2010 | 2015 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Кол-во | 68,0 | 41,2 | 37,4 | 36,6 | 37,3 | 37,6 | 40,3 | 42,8 | 43,5 | 42,3 | 43,0 | 46,9 |

Количество выпускников школ в Приморском крае в 2017 году по сравнению с 2016 годом не увеличилось (см. табл.5).

Таблица 5 - Количество выпускников школ в 2017 году в Приморском крае

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Количество выпускников школ, чел. | | | | Отклонение в 2017 по сравн. с 2016,  чел. |
| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| РФ | 708231 | 685859 | 650000 | 683000 | +33000 |
| Владивосток | 2298 | 2190 | 2257 | 2111 | -146 |
| Приморский край | 7317 | 7032 | 7401 | 7530 | +129 |
| **Итого по Приморскому краю** | **9615** | **9222** | **9658** | **9641** | **-17** |

Вузам Приморского края в 2017 году было выделено 5896 бюджетных мест (табл. 6). Каждый второй выпускник школы мог стать студентом вуза, поступив на бюджетное место.

Таблица 6 - Количество бюджетных мест (с филиалами, на программы бакалавриата)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Учебное заведение | Количество бюджетных мест | |
| 2016 год | 2017 год |
| ДВФУ | 2226 | 2318 |
| ТОГУ (Хабаровск) | 619 | 918 |
| МГУ им. адм. Г.И. Невельского | 580 | 573 |
| ВГМИ | 508 | 500 |
| Дальрыбвтуз | 367 | 417 |
| ВГУЭС | 344 | 287 |
| ПСХА | 335 | 278 |
| Академия искусств | 80 | 83 |
| Таможенная академия (РТА) | 70 | 72 |
| Прочие (военные, школа милиции) | 450 | 450 |
| **ИТОГО:** | **5953** | **5896** |

Абитуриенту было, где «разгуляться»: в Приморском крае 7 государственных вузов, 1 военный, более 300 направлений подготовки, 45 самостоятельных колледжей и 8 структурных подразделений в составе вузов со 100 программами СПО.

Приведенные в таблице 7 данные еще раз подтверждают, что Минобрнауки четко держит курс на сокращение количества бюджетных мест по экономическим и гуманитарным направлениям подготовки, это касается всех приморских вузов, реализующих эти направления. В ДВФУ увеличение количества бюджетных мест произошло за счет технических и естественно-научных направлений, а также направления Педагогика.

Таблица 7 **-** Количество бюджетных мест по программам бакалавриата, реализуемым ВГУЭС

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Направление подготовки бакалавриата | ВГУЭС | ДВФУ | МГУ им. ад. Невель  ского | ВФ РТА | Дальрыбвтуз | ИТОГО |
| Экология и природопользование | 15 | 30 |  |  | 22 | 67 |
| Информационные системы и технологии | 30 | 25 |  |  |  | 55 |
| Прикладная информатика | 20 | 25 |  |  |  | 45 |
| Инфокоммуникационные технологии и системы связи | 18 | 35 | 18 |  |  | 71 |
| Технология транспортных процессов | 15 | 25 | 50 |  | 40 | 130 |
| Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов | 15 |  |  |  | 20 | 35 |
| Психология | 12 | 14 |  |  |  | 26 |
| Экономика | 47 | 57 |  | 25 |  | 129 |
| Менеджмент | 16 | 30 |  |  |  | 46 |
| Управление персоналом | 8 | 15 |  |  |  | 23 |
| Государственное и муниципальное управление | 7 | 15 |  |  |  | 22 |
| Бизнес-информатика | 8 | 15 |  |  |  | 23 |
| Торговое дело | 16 | 15 |  |  |  | 31 |
| Товароведение | 8 | 15 |  |  |  | 23 |
| Туризм | 11 | 15 |  |  |  | 26 |
| Дизайн | 6 | 20 |  |  |  | 26 |
| Сервис | 11 | 14 |  |  |  | 25 |
| Юриспруденция | 18 | 53 |  | 12 |  | 83 |

886 бюджетных мест выделено было вузам в 2017 году по направлениям, реализуемым, в том числе, и во ВГУЭС.

Вузы Приморского края предлагали абитуриентам в текущем году **247** образовательных программ бакалавриата и специалитета.

По 21 направлению одновременно учат ВГУЭС и ДВФУ, по трем – ВГУЭС, Дальрыбвтуз и МГУ имени Невельского, по двум – филиал РТА. Единственное направление, по которому учит только наш университет, это Телевидение.

В 2016 году ВГУЭС был единственным вузом, реализующим направление бакалавриата Сервис. Однако в 2017 году оно открыто в федеральном университете, и бюджетный набор даже выше, чем во ВГУЭС.

Вызывает недоумение интервью руководителя образовательной программы, доцента кафедры сервиса и туризма ШЭМ ДВФУ Натальи Овчаренко, заявившей публично, что «сервис – это совершенно новое для российского высшего образования направление, и единственный вуз на Дальнем Востоке, который взялся за непростую задачу готовить специалистов по сервису – это ДВФУ».

Несмотря на то, что у нас практически нет своей ниши, количество абитуриентов, выбравших смежные направления в нашем университете и в ДВФУ, было почти равное количество. По таким направлениям, как Туризм, Технология транспортных процессов, Торговое дело, Сервис, Информационные системы и технологии заявлений было больше, чем в федеральном университете и других вузах (см. табл. 8).

Таблица 8 - Количество заявлений и конкурс на специальности, реализуемые ВГУЭС и ДВФУ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Направление подготовки | ДВФУ | | ВГУЭС | | |
| кол-во заявлений | конкурс | кол-во заявлений | конкурс | Примечание |
| Бизнес-информатика | 201 | 13.4 | 185 | 26.4 |  |
| Государственное и муниципальное управление | 436 | 29.0 | 340 | 56.6 |  |
| Дизайн | 71 | 3.5 | 66 | 11.0 |  |
| Зарубежное регионоведение | 380 | 25.3 | 76 | 20.0 | Кол-во договоров |
| Инфокоммуникационные технологии и системы связи | 220 | 6.2 | 195 | 11.4 |  |
| Информационные системы и технологии | 145 | 5.8 | 200 | 6.6 |  |
| Международные отношения | 368 | 24.5 | 99 | 23.0 | Кол-во договоров |
| Менеджмент | 550 | 18.3 | 493 | 35.2 |  |
| Прикладная информатика | 184 | 7.4 | 165 | 9.1 |  |
| Психология | 153 | 10.2 | 102 | 9.2 |  |
| Реклама и связи с общественностью | 284 | 28.4 | 147 | 23.0 | Кол-во договоров |
| Сервис | 196 | 14.0 | 249 | 24.9 |  |
| Направление подготовки | ДВФУ | | ВГУЭС | | |
| кол-во заявлений | конкурс | кол-во заявлений | конкурс | Примечание |
| Телевидение  (в ДВФУ - журналистика) | 69 | 6.9 | 85 | 57.0 | Кол-во договоров |
| Технология транспортных процессов | 179 | 7.6 | 186 | 13.2 |  |
| Товароведение | 193 | 12.8 | 220 | 31.4 |  |
| Торговое дело | 263 | 17.5 | 313 | 22.3 |  |
| Туризм | 216 | 14.4 | 296 | 29.6 |  |
| Управление персоналом | 285 | 12.3 | 273 | 39.0 |  |
| Экология и природопользование | 114 | 3.8 | 69 | 4.9 |  |
| Экономика | 756 | 13.2 | 721 | 16.6 |  |
| Юриспруденция | 590 | 11.3 | 456 | 28.5 |  |

Всего в университеты края на программы бакалавриата и специалитета по очной форме обучения поступили 9062 человека, что составляет 94% от общего количества выпускников школ 2017 года, из них 5896 чел. - на бюджетные места (61,2%), 3166 чел. (32,8%) – на платной основе.

В самый разгар приемной кампании в социальных сетях, на сайтах vl.ru, примамедиа и других появилась довольно острая информация, в которой говорилось о том, что в одном из дальневосточных вузов большинство бюджетных мест заполняют выпускники школ из центральных регионов страны, а приморские школьники остаются за бортом.

Ответственный работник этого вуза с гордостью говорил о том, что количество заявлений от жителей центральных регионов страны превысило 60%. Публикация вызвала очень бурную полемику в соцсетях, многие абитуриенты и их родители высказывали недовольство сложившейся ситуацией. Все бы хорошо, но ответственный работник ДВФУ, не назвавший свою фамилию, заявил, что выпускники с других территорий РФ, не остаются работать на Дальнем Востоке. А это значит не решается главная задача –подготовка кадров для территории ДВ региона, закрепление населения на Дальнем Востоке.

После публикации этой статьи количество заявлений от абитуриентов в наш вуз значительно увеличилось.

**Динамика набора**

Одной из особенностей приемной кампании этого года, как было сказано выше, Министерство отметило осознанный выбор абитуриентами университета и направления подготовки.

Количество абитуриентов в этом году составило **2459** человек (табл. 9). Даже когда у нас были контрольные цифры 800-600 человек, наш постоянный контингент – **2000** абитуриентов(+,-). Количество абитуриентов фактически осталось на уровне прошлого года.

Таблица 9 - Количество заявлений и абитуриентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2015 г. | 2016 г. | 2017г. |
| **Кол-во заявлений** | 5653 | 5551 | 5245 |
| **Количество абитуриентов** | 2151 | 2503 | 2459 |

Опыт этого года показал, что информационно-рекламная поддержка приемной кампании, конечно, играет очень важную роль в привлечении абитуриентов. Однако, выигрывают те кафедры, которые работали со школьниками в течение учебного года. Это, прежде всего, Высшая школа телевидения и кафедра Информационных технологий.

Если мы хотим убедить выпускников школ в том, что мы университет высокого качества обучения, нужно это показать абитуриентам еще, когда они учатся в школе. Надо предлагать школьникам интересные проекты, демонстрируя высокое качество и мастерство преподавательского состава.

К началу приемной кампании была разработана не только стратегия набора, но и информационная политика, направленная на успешное выполнение плана набора, намечен комплекс мероприятий по привлечению внимания и интереса абитуриентов и их родителей, в том числе с высокими результатами ЕГЭ, утвержден график размещения информации на сайте. Сбоев в этой работе не было, и она дала неплохие результаты.

В 2017 году 7 целевых мест, выделенных нашему университету, не были заполнены, и перешли на общий конкурс. В соответствии с Порядком приема в вузы договор о целевом приеме должен включать пункты о предоставлении Заказчиком мер социальной поддержки обучающимся. Кроме того, Заказчик обязан организовать прохождение обучающимся практики в соответствии с учебным планом, а также в соответствии с полученной квалификацией обеспечить трудоустройство. Ни один заключенный договор не соответствовал в полной мере этим требованиям.

**Абитуриентская география**

Как отметил глава Рособрнадзора, особенностью последних лет является то, что почти 50% абитуриентов стремятся поступать в вузы далеко от дома. Причем, это не только вузы Москвы, Санкт-Петербурга, но Новосибирска, Казани, Екатеринбурга, Томска, Дальнего Востока.

Количество иногородних студентов – первокурсников в 2017 году в вузах Москвы и Санкт-Петербурга достигло, по данным Минобразования и науки РФ рекордной отметки- 67%. 19 тысяч заявлений было подано в Дальневосточный федеральный университет представителями 82 субъектов РФ, это составил 69% от общего количества абитуриентов.

12% выпускников выбирали в этом году федеральные и национальные исследовательские университеты. 4,7% выпускников Москвы и Санкт-Петербурга стали студентами региональных вузов. Возможность подавать заявления в вузы в режиме on-line позволяет абитуриентам, не выходя из дома, поступать в учебные заведения, расположенные на самых разных территориях России. И абитуриенты этой возможностью активно пользуются.

Во ВГУЭС в 2017 году поступали представители 43 субъектов РФ (таблица 10) и 9 иностранных государств (таблица 11).

Эксперты института образования НИУ ВШЭ проанализировали образовательную миграцию в регионах России. В итоге выяснилось, что лишь четыре региона России не только притягивают выпускников школ в вузы, но и сохраняют их после окончания университетов. Большинство субъектов РФ не только теряют молодежь, а, либо играют роль «перевалочных пунктов», как например ДВФУ, либо одновременно сталкиваются с оттоком абитуриентов и выпускников. И только четыре субъекта РФ: Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Свердловская область и Татарстан, то есть высокоразвитые территории с самыми сильными вузами, с высоким валовым региональным продуктом на душу населения, оказались очень привлекательными как для абитуриентов, так и для выпускников вузов.

Так что расширение абитуриентской географии – это и хорошо, и плохо. С одной стороны, это очень престижно, когда вуз выбирают абитуриенты с самых разных точек России, а с другой, уезжая, выпускники понижают процент трудоустроенных выпускников.

Таблица 10 – География набора по субъектам РФ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Край/Область | Кол-во поданных заявлений | | Кол-во поступивших (ВО) | |
| 2016 | 2017 | 2016 | 2017 |
| Алтай | 10 | 6 | 2 | 1 |
| Амурская | 162 | 181 | 52 | 48 |
| Архангельская | 0 | 2 | 0 | 0 |
| Астраханская | 4 | 0 | 1 | 0 |
| Башкортостан | 2 | 1 | 1 | 0 |
| Белгородская | 1 | 2 | 0 | 1 |
| Брянская | 0 | 2 | 0 | 0 |
| Бурятия | 25 | 19 | 8 | 2 |
| Владимирская | 1 | 1 | 0 | 0 |
| Вологодская | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Воронежская | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Дагестан | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Еврейская | 51 | 48 | 18 | 14 |
| Забайкальский | 35 | 42 | 7 | 11 |
| Иркутская | 15 | 26 | 6 | 4 |
| Кабардино-Балкарская | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Калмыкия | 0 | 1 | 1 | 0 |
| Калужская | 2 | 1 | 1 | 0 |
| Край/Область | Кол-во поданных заявлений | | Кол-во поступивших (ВО) | |
| 2016 | 2017 | 2016 | 2017 |
| Карелия | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Камчатский | 61 | 80 | 26 | 8 |
| Кемеровская | 9 | 8 | 2 | 1 |
| Краснодарский | 7 | 10 | 1 | 2 |
| Красноярский | 9 | 6 | 3 | 2 |
| Курганская | 1 | 2 | 0 | 1 |
| Ленинградская | 3 | 3 | 0 | 1 |
| Магаданская | 0 | 9 | 0 | 3 |
| Марий Эл | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Москва | 4 | 3 | 1 | 1 |
| Московская | 9 | 12 | 0 | 3 |
| Нижегородская | 2 | 2 | 0 | 1 |
| Новгородская | 2 | 1 | 0 | 1 |
| Новосибирская | 2 | 6 | 0 | 2 |
| Омская | 4 | 1 | 1 | 0 |
| Оренбургская | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Псковская | 1 | 1 | 0 | 1 |
| Ростовская | 0 | 2 | 1 | 0 |
| Самарская | 6 | 2 | 3 | 1 |
| Санкт-Петербург | 3 | 5 | 0 | 1 |
| Саха /Якутия/ | 66 | 50 | 12 | 15 |
| Сахалинская | 144 | 154 | 50 | 47 |
| Свердловская | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Ставропольский | 2 | 3 | 1 | 0 |
| Татарстан | 1 | 1 | 0 | 0 |
| Томская | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Тыва | 15 | 10 | 4 | 1 |
| Тюменская | 1 | 1 | 0 | 0 |
| Удмуртская | 2 | 1 | 1 | 0 |
| Хабаровский | 222 | 203 | 59 | 40 |
| Хакасия | 1 | 5 | 1 | 0 |
| Ханты-Мансийский АО - Югра | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Челябинская | 2 | 1 | 0 | 1 |
| Чеченская | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Чукотский | 2 | 2 | 1 | 0 |
| **Итого:** | **900** | **920** | **268** | **216** |

В университет поступали абитуриенты со всех регионов Дальнего Востока. Абитуриентская география достаточно широка, и, как правило, носителями информации об университете являются наши студенты.

В условиях с каждым годом усиливающейся конкуренции, может быть, высокий процент абитуриентов с территории Приморского края и школ города Владивостока (рис. 1 и 2) как раз и является нашим преимуществом. Как правило, иногородние студенты стремятся вернуться туда, откуда они приехали, а выпускники приморских и владивостокских школ после окончания вуза в большинстве своем остаются работать в городе и крае, тем самым повышая университету процент трудоустроенных выпускников.

Кроме того, ограниченное количество мест в студенческих общежитиях приводит к необходимости увеличить работу по привлечению к обучению в университете по всем образовательным программам выпускников владивостокских и приморских школ. Поселение в общежитие в этом году прошло очень непросто, хотя директор студгородка с этой проблемой справилась.

Рисунок 1 – География набора в 2016 году (бакалавриат, очная)



Рисунок 2 – География набора в 2017 году (бакалавриат, очная)

Увеличилось количество иностранных студентов. В 2017 году число иностранных студентов в российских вузах превысило количество квот в 6 раз, Всего в российских вузах учатся представители 180 государств. Представители 9 иностранных государств поступили в 2017 году и в наш университет.

Результаты приема иностранных граждан на программы высшего образования: бакалавриат и магистратуру (очная форма обучения) представлены в табл. 11. 151 человек поступили из 9 иностранных государств (табл. 11).

Таблица 11 – Результаты приема иностранных граждан на программы высшего образования на 15.09.2017 г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Страна | Кол-во поступивших  (ОФО, головной вуз) в 2016 г. | | Кол-во поступивших  (ОФО, головной вуз) в  2017 г. | |
| бакалавриат | магистратура | бакалавриат | магистратура |
| Афганистан | 0 | 0 | 1 | 0 |
| КНР | 67 | 24 | 80 | 17 |
| КНДР | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Конго | 0 | 0 | 2 | 0 |
| Корея | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Нигерия | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Лаос | 8 | 2 | 17 | 0 |
| Кыргызстан | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Молдова | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Таджикистан | 3 | 1 | 3 | 1 |
| Узбекистан | 18 | 0 | 27 | 0 |
| Украина | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Итого: | 102 | 27 | 133 | 18 |

**Качественный состав абитуриентов**

Как и в предыдущие годы, во время приемной кампании кафедры проводили большую работу по привлечению и сохранению контингента высокобалльников. Это самый трудный контингент абитуриентов, у которых есть выбор. И которые сами выбирают вуз, а не наоборот. Убедить абитуриента с баллами 250-230 оставить аттестат и учиться в нашем университете – задача не из простых. Тем более, что программу материальной поддержки высокобалльников реализуют уже давно все вузы: в Дальрыбвтузе, например, стипендию в размере 7 тысяч платят даже тем, кто имеет 160 баллов и ниже.

Само понятие «высокобалльник» год от года тоже меняется. Если в 2015 году высокобалльниками считались абитуриенты, имеющие в сумме по трем ЕГЭ 190 баллов и выше, то уже сегодня даже 200 баллов оказались непроходными на все экономические и гуманитарные направления подготовки.

Нельзя не отметить, что процент высокобалльников, выбирающих наш университет изначально, достаточно высокий. На таких направлениях, как Экономика, Менеджмент, Торговое дело, Сервис, до 50% абитуриентов сразу положили аттестаты и определились с вузом.

Однако, достаточно высокий процент абитуриентов (20-25%) от общего числа поступающих предпочитают федеральный университет, ссылаясь на желание получить диплом брендового вуза.

Хотя по данным кадрового агентства HeadHunter среди опрошенных 5000 выпускников 2017 года только 19% признались, что после выпуска действительно имели практические навыки работы по специальности, а 53% респондентов отметили, что получение практических навыков для работы транслировалось вузами в качестве преимущества при поступлении. Гарантированную работу же после получения диплома нашли всего 3% выпускников.

Таблица 12 - Количество абитуриентов с высокими баллами по кафедрам в 2017 году

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Направление подготовки** | **Кол-во бюджетных мест**  **(без квоты)** | **Кол-во абитур-ов, зачисленных с суммой баллов ЕГЭ 200-210** | **Кол-во абитур-ов, зачисленных с суммой баллов ЕГЭ 210 и выше** | **Общее**  **кол-во абитур-ов с высокими баллами ЕГЭ** | **Процент от общего кол-ва зачисленных** |
| Бизнес-информатика | 7 | 5 | 2 | 7 | 100% |
| Туризм | 10 |  | 10 | 10 | 100% |
| Сервис | 10 |  | 10 | 10 | 100% |
| Инфокоммуника  ционные технологии и системы связи | 18 | 2 |  | 2 | 11% |
| Экономика | 43 |  | 43 | 43 | 100% |
| Информационные технологии и системы | 30 | 2 | 2 | 4 | 46,6% |
| Менеджмент | 14 |  | 14 | 14 | 100% |
| Психология | 11 | 4 | 1 | 5 | 45,5% |
| Технология транспортных процессов | 15 | 2 | 0 | 2 | 13% |
| Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов | 14 |  |  |  | 0% |
| Юриспруденция | 16 |  | 16 | 16 | 100% |
| Государственное муниципальное управление | 6 |  | 6 | 6 | 100% |
| Прикладная информатика | 19 | 6 |  | 6 | 31,5% |
| **Направление подготовки** | **Кол-во бюджетных мест**  **(без квоты)** | **Кол-во абитур-ов, зачисленных с суммой баллов ЕГЭ 200-210** | **Кол-во абитур-ов, зачисленных с суммой баллов ЕГЭ 210 и выше** | **Общее**  **кол-во абитур-ов с высокими баллами ЕГЭ** | **Процент от общего кол-ва зачисленных** |
| Товароведение | 7 |  | 7 | 7 | 100% |
| Торговое дело | 14 | 2 | 12 | 14 | 100% |
| Управление персоналом | 7 |  | 7 | 7 | 100% |
| Экология и природопользование | 15 | 4 |  | 4 | 26,6% |
| Дизайн | 6 | 2 | 4 | 6 | 100% |
| **ИТОГО** | **262** | **30** | **137** | **163** | **62,21%** |

Высокобалльниками являются все абитуриенты на экономических и гуманитарных кафедрах (см. табл. 12).

Проходные баллы (бакалавриат, бюджет, очная) представлены в табл. 13.

Таблица 13 - Проходной балл на программы ВГУЭС

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Направление подготовки | 2016 | 2017 | Изменения в 2017 г. по сравн. с  2016 г. |
| Дизайн | 245 | 235 | -10 |
| **Юриспруденция** | **211** | **216** | **+5** |
| **Экономика** | **193** | **213** | **+10** |
| Государственное и муниципальное управление | 201 | 222 | +21 |
| Бизнес-информатика | 204 | 202 | -2 |
| Менеджмент | 201 | 213 | +12 |
| Торговое дело | 196 | 209 | +13 |
| Товароведение | 197 | 208 | +11 |
| Туризм | 200 | 215 | +15 |
| Управление персоналом | 199 | 210 | +10 |
| Сервис | 200 | 210 | +10 |
| Психология | 176 | 180 | +4 |
| Информационные системы и технологии | 174 | 173 | -1 |
| Прикладная информатика | 180 | 170 | -10 |
| Инфокоммуникационные технологии и системы связи | 161 | 165 | +4 |
| Технология транспортных процессов | 162 | 171 | +9 |
| Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов | 153 | 147 | -6 |
| Экология и природопользование | 155 | 171 | +16 |

Самый высокий проходной балл в 2017 г. был по направлению Государственное и муниципальное управление – 222, самый низкий - по направлению Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов - 147. По этому направлению мы опять попадаем в «красную зону», то есть балл ниже среднероссийского по данному направлению подготовки. Хотя три предыдущих года университет благополучно преодолел этот барьер и находился в «зеленой» зоне.

На направлении Дизайн набор оказался самым слабым за последние 15 лет.

В сравнении с вузами–конкурентами наш университет выглядит очень неплохо, хотя еще очень много нужно работать (табл. 14).

Таблица 14 - Проходные баллы по вузам-конкурентам

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Направление подготовки | ВГУЭС | ДВФУ | МГУ им. Невель  ского | ВФ РТА | Дальрыбвтуз | ТГМУ |
| Инфокоммуникационные технологии и системы связи | 165 | 189 | 160 |  |  |  |
| Технология транспортных процессов | 172 | 159 |  |  | 114 |  |
| Психология | 180 | 200 |  |  |  | 187 |
| Информационные системы и технологии | 173 | 184 |  |  |  |  |
| Прикладная информатика | 170 | 208 |  |  |  |  |
| Экология и природопользование | 171 | 144 |  |  | 133 |  |
| Бизнес-информатика | 202 | 228 |  |  |  |  |
| Государственное и муниципальное управление | 222 | 215 |  |  |  |  |
| Менеджмент | 213 | 217 |  |  |  |  |
| Сервис | 210 | 214 |  |  |  |  |
| Товароведение | 209 | 208 |  |  |  |  |
| Торговое дело | 209 | 219 |  |  |  |  |
| Туризм | 215 | 212 |  |  |  |  |
| Управление персоналом | 210 | 209 |  |  |  |  |
| Экономика | 213 | 234 |  | 208 |  |  |
| Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов | 147 |  | 143 |  | 102 |  |
| Юриспруденция | 216 | 236 |  | 216 |  |  |

Исследования результатов приемной кампании 2017 в российских вузах, проводимые «Социальным навигатором» МИА «Россия сегодня» совместно с национально-исследовательским университетом Высшая школа экономики (ВШЭ), показало, что, не смотря на возросший интерес выпускников школ и колледжей к инженерному и естественно-научному образованию, средний балл ЕГЭ и проходной балл по этим направлениям оставляет желать лучшего.

Вряд ли можно говорить о престиже инженерного образования, например, по направлению Судовождение в Дальрыбвтузе, Самолетостроение в ДВФУ, Кораблестроение в МГУ им. Невельского, если проходные баллы на эти направления в 2017 году составили соответственно 105, 113, 136.

Средний балл ЕГЭ, поступивших во ВГУЭС на бюджетные места, представлен в таблице 15 и 16.

Таблица 15 – Средний балл ЕГЭ по данным ФИС (ВГУЭС, очная форма обучения)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Мониторинг приемной кампании с льготниками  (только бюджет) | Общий средний балл по общему конкурсу | Мониторинг эффективности образовательной организации | Общий средний балл приемной кампании (с договорниками) |
| 68.97 | 69.79 | 69.85 | 56.01 |

Таблица 16 – Динамика среднего балла ЕГЭ, поступивших во ВГУЭС

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вуз | Средний балл ЕГЭ | | | | Отклонение в 2017 по сравн. с 2016 |
| 2017 | 2016 | 2015 | 2014 |
| ВГУЭС | 69.79 | 68.2 | 65.8 | 64.2 | +1.59 |

**Поступление во ВГУЭС выпускников довузовских структур**

В 2017 году удалось добиться некоторых сдвигов в привлечении к обучению на программах бакалавриата в нашем университете выпускников довузовских структур ВГУЭС. В условиях непростой демографической ситуации 500 выпускников довузовских структур ВГУЭС – очень хороший резерв. В течение текущего года принципиально по-новому ведется работа по позиционированию университета в ШИОД. Теперь ребята четко понимают, что университет и школа, в которой они учатся – единое целое. Но несмотря на проделанную работу процент поступления выпускников довузовских структурных подразделений все еще мал.

Результаты поступления во ВГУЭС выпускников довузовских структур ВГУЭС представлены в таблице 17.

Таблица 17 -Результаты поступления во ВГУЭС выпускников

довузовских структур

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование подразделения | Кол-во выпускников | Поступили во ВГУЭС (бакалавриат, ОФО) | % поступивших во ВГУЭС  (от кол-ва выпускников) | |
| 2016 | 2017 |
| Академический колледж | 191 | 69 | 31,6 | 36,1 |
| ШИОД | 36 | 9 | 32,0 | 25,0 |
| КСД | 205 | 22 | 10,3 | 10,7 |
| FIS | 66 | 2 | 13,7 | 3,0 |
| **Итого** | **498** | **102** | **19,6** | **20,5** |

**Финансовые показатели**

План по бюджетному набору выполнен полностью. На бюджетные места зачислен 281 чел. 20 иностранных граждан поступили на бюджетные места по направлению Минобрнауки России в соответствии с установленной Правительством Российской Федерации квотой на образование иностранных граждан.

Рейтинги направлений по % выполнения финансового плана и количеству финансовых поступлений представлен в таблице 18 и 18а.

Таблица 18 – % выполнения плана по финансовым поступлениям (бакалавриат, очная)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №№ п/п | Наименование направления подготовки | Профиль | % вып. плана по фин. поступл. |
| 1 | Информационные системы и технологии |  | 440% |
| 2 | Прикладная информатика | Информатизация бизнес-процессов | 220% |
| 3 | Туризм |  | 168% |
| 4 | Телевидение | Мультимедийная журналистика | 143% |
| 5 | Юриспруденция |  | 137% |
| 6 | Международные отношения |  | 115% |
| 7 | Реклама и связи с общественностью |  | 115% |
| 8 | Государственное и муниципальное управление |  | 102% |
| 9 | Менеджмент | Управление малым бизнесом | 100% |
| 10 | Менеджмент | Антикризисное управление | 100% |
| 11 | Управление персоналом |  | 100% |
| 12 | Зарубежное регионоведение |  | 100% |
| 13 | Экономика | Финансы и кредит | 92% |
| 14 | Товароведение | Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности | 86% |
| 15 | Торговое дело (по областям) |  | 84% |
| 16 | Лингвистика (для иностр граждан) |  | 80% |
| 17 | Бизнес-информатика |  | 77% |
| 18 | Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов | Автомобильный сервис и тюнинг | 73% |
| 19 | Технология транспортных процессов | Организация и безопасность движения | 67% |
| 20 | Психология |  | 67% |
| 21 | Дизайн | Дизайн среды | 62% |
| 22 | Экология и природопользование |  | 60% |
| 23 | Инфокоммуникацион  ные технологии и системы связи | Интеллектуальные и оптические системы связи | 58% |
| 24 | Сервис |  | 51% |
| 25 | Дизайн | Дизайн костюма | 42% |
|  | **Итого:** |  | **96%** |

Таблица 18а – Ожидаемые финансовые поступления по результатам внебюджетного набора (бакалавриат, очная)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №№ п/п | Наименование направления подготовки | Профиль | Ожидаемые фин. поступл., руб. |
| 1 | Экономика |  | 15286600 |
| 2 | Юриспруденция |  | 14560000 |
| 3 | Телевидение | Мультимедийная журналистика | 7410000 |
| 4 | Сервис |  | 5638500 |
| 5 | Государственное и муниципальное управление |  | 5513200 |
| 6 | Торговое дело (по областям) |  | 4636100 |
| 7 | Дизайн | Дизайн среды | 4383080 |
| 8 | Туризм |  | 4009600 |
| 9 | Международные отношения |  | 2990000 |
| 10 | Реклама и связи с общественностью |  | 2990000 |
| 11 | Информационные системы и технологии |  | 2756600 |
| 12 | Менеджмент | Управление малым бизнесом | 2756600 |
| 13 | Менеджмент | Антикризисное управление | 2756600 |
| 14 | Управление персоналом |  | 2756600 |
| 15 | Зарубежное регионоведение |  | 2600000 |
| 16 | Товароведение | Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности | 2380700 |
| 17 | Бизнес-информатика |  | 2130100 |
| 18 | Лингвистика (для иностр граждан) |  | 1920000 |
| 19 | Психология |  | 1411440 |
| 20 | Прикладная информатика | Информатизация бизнес-процессов | 1293820 |
| 21 | Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов | Автомобильный сервис и тюнинг | 1293820 |
| 22 | Технология транспортных процессов | Организация и безопасность движения | 1176200 |
| 23 | Дизайн | Дизайн костюма | 842900 |
| 24 | Инфокоммуникацион ные технологии и системы связи | Интеллектуальные и оптические системы связи | 823340 |
| 25 | Экология и природопользование |  | 352860 |
|  | **Итого:** |  | **94668660** |

Таблица 19 **–** Результаты выполнения финансового плана в 2017 г. (бакалавриат, очная)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование направления подготовки | Профиль | План | | | | | Факт на 15.09.17 | | | | % вып. по кол-ву опл. дог. | % вып. по фин. поступл. | Вып. по фин. поступл., руб. |
| Всего | Бюджет | по договору | Стоимость, руб. | Финанс. поступл., руб. | Итого бюджет (с квотами МОН) | Итого по договору | Всего | Ожидаемые фин. поступл., руб. |
| Торговое дело (по областям) |  | 60 | 16 | 44 | 125300 | 5513200 | 18 | 37 | 55 | 4636100 | 84% | 84% | -877100 |
| Товароведение | Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности | 30 | 8 | 22 | 125300 | 2756600 | 10 | 19 | 29 | 2380700 | 86% | 86% | -375900 |
| Реклама и связи с общественностью |  | 20 | 0 | 20 | 130000 | 2600000 | 0 | 23 | 23 | 2990000 | 115% | 115% | 390000 |
| Телевидение | Мультимедийная журналистика | 40 | 0 | 40 | 130000 | 5200000 | 0 | 57 | 57 | 7410000 | 143% | 143% | 2210000 |
| **Итого ИММК:** |  | **150** | **24** | **126** |  | **16 069 800** | **28** | **136** | **164** | **17 416 800** | **108%** | **108%** | **1347000** |
| Психология |  | 30 | 12 | 18 | 117620 | 2117160 | 12 | 12 | 24 | 1411440 | 67% | 67% | -705720 |
| Юриспруденция |  | 100 | 18 | 82 | 130000 | 10660000 | 18 | 112 | 130 | 14560000 | 137% | 137% | 3900000 |
| Зарубежное регионоведение |  | 20 | 0 | 20 | 130000 | 2600000 | 0 | 20 | 20 | 2600000 | 100% | 100% | 0 |
| Международные отношения |  | 20 | 0 | 20 | 130000 | 2600000 | 0 | 23 | 23 | 2990000 | 115% | 115% | 390000 |
| **Итого ИП:** |  | **170** | **30** | **140** |  | **17 977 160** | **30** | **167** | **197** | **21 561 440** | **119%** | **120%** | **3584280** |
| Сервис |  | 100 | 11 | 89 | 125300 | 11151700 | 11 | 45 | 56 | 5638500 | 51% | 51% | -5513200 |
| Дизайн | Дизайн костюма | 15 | 3 | 12 | 168580 | 2022960 | 4 | 5 | 9 | 842900 | 42% | 42% | -1180060 |
| Дизайн | Дизайн среды | 45 | 3 | 42 | 168580 | 7080360 | 3 | 26 | 29 | 4383080 | 62% | 62% | -2697280 |
| **Итого ИСМД:** |  | **160** | **17** | **143** |  | **20 255 020** | **18** | **76** | **94** | **10 864 480** | **53%** | **54%** | **-9390540** |
| Технология транспортных процессов | Организация и безопасность движения | 30 | 15 | 15 | 117620 | 1764300 | 15 | 10 | 25 | 1176200 | 67% | 67% | -588100 |
| Наименование направления подготовки | Профиль | План | | | | | Факт на 15.09.17 | | | | % вып. по кол-ву опл. дог. | % вып. по фин. поступл. | Вып. по фин. поступл., руб. |
| Всего | Бюджет | по договору | Стоимость, руб. | Финанс. поступл., руб. | Итого бюджет (с квотами МОН) | Итого по договору | Всего, чел. | Ожидаемые фин. поступл., руб. |
| Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов | Автомобильный сервис и тюнинг | 30 | 15 | 15 | 117620 | 1764300 | 15 | 11 | 26 | 1293820 | 73% | 73% | -470480 |
| **Итого ИТЛ:** |  | **60** | **30** | **30** |  | **3 528 600** | **30** | **21** | **51** | **2 470 020** | **70%** | **70%** | **-1058580** |
| Информационные системы и технологии |  | 35 | 30 | 5 | 125300 | 626500 | 31 | 22 | 53 | 2756600 | 440% | 440% | 2130100 |
| Прикладная информатика | Информатизация бизнес-процессов | 25 | 20 | 5 | 117620 | 588100 | 22 | 11 | 33 | 1293820 | 220% | 220% | 705720 |
| Инфокоммуникацион ные технологии и системы связи | Интеллектуальные и оптические системы связи | 30 | 18 | 12 | 117620 | 1411440 | 18 | 7 | 25 | 823340 | 58% | 58% | -588100 |
| **Итого ИТС:** |  | **90** | **68** | **22** |  | **2 626 040** | **71** | **40** | **111** | **4 873 760** | **182%** | **186%** | **2247720** |
| Лингвистика (для иностр. граждан) |  | 20 | 0 | 20 | 120000 | 2400000 | 0 | 16 | 16 | 1920000 | 80% | 80% | -480000 |
| **Итого ИИЯ:** |  | **20** | **0** | **20** |  | **2400000** | **0** | **16** | **16** | **1920000** | **80%** | **80%** | **-480000** |
| Менеджмент | Управление малым бизнесом | 30 | 8 | 22 | 125300 | 2756600 | 9 | 22 | 31 | 2756600 | 100% | 100% | 0 |
| Менеджмент | Антикризисное управление | 30 | 8 | 22 | 125300 | 2756600 | 8 | 22 | 30 | 2756600 | 100% | 100% | 0 |
| Управление персоналом |  | 30 | 8 | 22 | 125300 | 2756600 | 8 | 22 | 30 | 2756600 | 100% | 100% | 0 |
| Государственное и муниципальное управление |  | 50 | 7 | 43 | 125300 | 5387900 | 8 | 44 | 52 | 5513200 | 102% | 102% | 125300 |
| **Итого Каф. управления:** |  | **140** | **31** | **109** |  | **13 657 700** | **33** | **110** | **143** | **13 783 000** | **101%** | **101%** | **125300** |
| Наименование направления подготовки | Профиль | План | | | | | Факт на 15.09.17 | | | | % вып. по кол-ву опл. дог. | % вып. по фин. поступл. | Вып. по фин. поступл., руб. |
| Всего | Бюджет | по договору | Стоимость, руб. | Финанс. поступл., руб. | Итого бюджет (с квотами МОН) | Итого по договору | Всего | Ожидаемые фин. поступл., руб. |
| Экономика |  | 180 | 47 | 133 | 125300 | 16664900 | 54 | 122 | 176 | 15286600 | 92% | 92% | -1378300 |
| **Итого Каф. экономики:** |  | **180** | **47** | **133** |  | **16664900** | **54** | **122** | **176** | **15286600** | **92%** | **92%** | **-1378300** |
| Экология и природопользование |  | 20 | 15 | 5 | 117620 | 588100 | 15 | 3 | 18 | 352860 | 60% | 60% | -235240 |
| Туризм |  | 30 | 11 | 19 | 125300 | 2380700 | 12 | 32 | 44 | 4009600 | 168% | 168% | 1628900 |
| **Итого МИТГ:** |  | **50** | **26** | **24** |  | **2 968 800** | **27** | **35** | **62** | **4 362 460** | **146%** | **147%** | **1393660** |
| Бизнес-информатика |  | 30 | 8 | 22 | 125300 | 2756600 | 10 | 17 | 27 | 2130100 | 77% | 77% | -626500 |
| **Итого Каф. ММ:** |  | **30** | **8** | **22** |  | **2756600** | **10** | **17** | **27** | **2130100** | **77%** | **77%** | **-626500** |
| **Итого бакалавриат (очная):** |  | **1 050** | **281** | **769** |  | **98 904 620** | **301** | **740** | **1041** | **94 668 660** | **96%** | **96%** | **-4235960** |

Как показывают данные таблицы 19 с выполнением финансового плана по программам ВО по очной форме обучения университет в этом году справился. В головном вузе финансовый план приема на программы бакалавриата (очная форма обучения) выполнен на 96 %.

По сравнению с 2016 годом ожидаемые финансовые поступления по программам бакалавриата (очная форма обучения) увеличились на 23% (таблица 20).

Таблица 20 – Динамика финансовых поступлений (бакалавриат, очная)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование направления подготовки | Профиль | Фактический прием в 2016 | | | Фактический прием в 2017 | | | Изменение фин. поступл. в 2017 г. по сравн. с 2016 г. |
| Кол-во договоров | Ожид. фин. поступл., руб. | % вып. фин. плана | Кол-во договоров | Ожид. фин. поступл., руб. | % вып. фин. плана |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Бизнес-информатика |  | 17 | 1720400 | 113% | 17 | 2130100 | 77% | 124% |
| 2 | Гостиничное дело |  | 12 | 1320000 | 60% |  |  |  | 0% |
| 3 | Государственное и муниципальное управление |  | 36 | 3643200 | 200% | 44 | 5513200 | 102% | 151% |
| 4 | Дизайн | Дизайн среды | 37 | 4810000 | 247% | 26 | 4383080 | 62% | 91% |
| 5 | Дизайн | Дизайн костюма | 8 | 1200000 | 100% | 5 | 842900 | 42% | 70% |
| 6 | Зарубежное регионоведение |  | 13 | 1315600 | 65% | 20 | 2600000 | 100% | 198% |
| 7 | Инфокоммуник. технологии и системы связи | Интеллектуальные и оптические системы связи | 13 | 1027000 | 130% | 7 | 823340 | 58% | 80% |
| 8 | Информационные системы и технологии |  | 10 | 790000 | 143% | 22 | 2756600 | 440% | 349% |
| 9 | Международные отношения |  | 9 | 910800 | 45% | 23 | 2990000 | 115% | 328% |
| 10 | Менеджмент | Управление малым бизнесом | 24 | 2428800 | 200% | 22 | 2756600 | 100% | 113% |
| 11 | Менеджмент | Финансовый менеджмент | 20 | 2024000 | 167% | 22 | 2756600 | 100% | 136% |
| 12 | Прикладная информатика | Информатизация бизнес-процессов | 4 | 316000 | 57% | 11 | 1293820 | 220% | 409% |
| 13 | Психология |  | 15 | 1380000 | 214% | 12 | 1411440 | 67% | 102% |
| 14 | Реклама и связи с общественностью |  | 20 | 2100000 | 100% | 23 | 2990000 | 115% | 142% |
| 15 | Сервис |  | 61 | 6173200 | 102% | 45 | 5638500 | 51% | 91% |
| 16 | Телевидение | Мультимедийная журналистика | 40 | 4200000 | 200% | 57 | 7410000 | 143% | 176% |
| 17 | Технология транспортных процессов | Организация и безопасность движения | 15 | 1185000 | 250% | 10 | 1176200 | 67% | 99% |
| 18 | Товароведение |  | 13 | 1315600 | 72% | 19 | 2380700 | 86% | 181% |
| 19 | Торговое дело |  | 36 | 3643200 | 200% | 37 | 4636100 | 84% | 127% |
| 20 | Туризм |  | 21 | 2310000 | 105% | 32 | 4009600 | 168% | 174% |
| 21 | Управление персоналом |  | 25 | 2530000 | 227% | 22 | 2756600 | 100% | 109% |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 22 | Экология и природопользование |  | 6 | 474000 | 67% | 3 | 352860 | 60% | 74% |
| 23 | Экономика |  | 153 | 15483600 | 85% | 122 | 15286600 | 92% | 99% |
| 24 | Эксплуатация транспортно-технолог. машин и комплексов | Автомобильный сервис и тюнинг | 9 | 711000 | 150% | 11 | 1293820 | 73% | 182% |
| 25 | Юриспруденция |  | 114 | 12680000 | 141% | 112 | 14560000 | 137% | 115% |
|  | **Итого:** |  | **731** | **75691400** | **119%** | **724** | **92748660** | **97%** | **123%** |

Стоимости образовательных программ ВПО в этом году в нашем университете остались практически на уровне прошлого года (табл. 21).

Таблица 21 - Стоимости программ по вузам г. Владивостока

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование программы | Стоимость в год, руб. | | | | |
| ВГУЭС | ДВФУ | РТА | Дальрыбвтуз | МГУ |
| Психология | 117620 | 140000 |  |  | 110000 |
| Юриспруденция | 130000 | 165000 | 105000 |  | 118000 |
| Международные отношения | 130000 | 155000 |  |  |  |
| Зарубежное регионоведение | 130000 | 155000 |  |  |  |
| Дизайн | 168580 | 170000 |  |  |  |
| Экономика | 125300 | 155000 | 105000 | 90000 | 110000 |
| Менеджмент | 125300 | 155000 |  | 90000 | 110000 |
| Управление персоналом | 125300 | 155000 |  |  |  |
| Бизнес-информатика | 125300 | 155000 |  |  |  |
| Государственное и муниципальное управление | 125300 | 155000 |  |  |  |
| Сервис | 125300 | 155000 |  |  |  |
| Туризм | 125300 | 155000 |  |  |  |
| Торговое дело | 125300 | 155000 |  | 90000 |  |
| Товароведение | 125300 | 155000 |  |  |  |
| Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов | 117620 |  |  | 172000 | 85000 |
| Технология транспортных процессов | 117620 | 135000 |  | 88000 | 132000 |
| Информационные системы и технологии | 117620 | 170000 |  |  | 105000 |
| Прикладная информатика | 117620 | 170000 |  |  |  |
| Экология и природопользование | 117620 | 170000 |  | 94000 |  |
| Инфокоммуникацион. технологии и системы связи | 117620 | 150000 |  |  |  |

Количество договоров по вузам-конкурентам на смежные направления подготовки представлено в таблице 22.

Таблица 22 – Количество договоров по вузам-конкурентам на смежные направления подготовки

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | наименование направления подготовки | ДВФУ | | ВГУЭС | |
| кол-во договоров | стоимость обучения, руб. | кол-во договоров | стоимость обучения, руб. |
|
| 1 | Экология и природопользование | 1 | 170000 | 3 | 117620 |
| 2 | Информационные системы и технологии | 2 | 170000 | 22 | 117620 |
| 3 | Прикладная информатика | 8 | 170000 | 11 | 117620 |
| 4 | Инфокоммуникационные технологии и системы связи | 3 | 150000 | 7 | 117620 |
| 5 | Технология транспортных процессов | 3 | 135000 | 10 | 117620 |
| 6 | Психология | 10 | 140000 | 12 | 117620 |
| 7 | Экономика | 119 | 155000 | 122 | 125300 |
| 8 | Менеджмент | 36 | 155000 | 44 | 125300 |
| 9 | Управление персоналом | 12 | 155000 | 22 | 125300 |
| 10 | Государственное и муниципальное управление | 38 | 155000 | 44 | 125300 |
| 11 | Бизнес-информатика | 16 | 155000 | 17 | 125300 |
| 12 | Торговое дело (по областям) | 34 | 155000 | 37 | 125300 |
| 13 | Товароведение (по областям) | 5 | 155000 | 19 | 125300 |
| 14 | Юриспруденция | 180 | 165000 | 112 | 130000 |
| 15 | Зарубежное регионоведение | 53 | 155000 | 20 | 130000 |
| 16 | Международные отношения | 102 | 155000 | 23 | 130000 |
| 17 | Реклама и связи с общественностью | 46 | 150000 | 23 | 125300 |
| 18 | Туризм | 10 | 155000 | 32 | 125300 |
| 19 | Сервис | 11 | 155000 | 45 | 125300 |
| 20 | Дизайн | 18 | 185000 | 26 | 168580 |
|  | **Итого бакалавриат (очная):** | **707** |  | **724** |  |

**Магистратура**

Несмотря на отсутствие бюджетных мест в магистратуре (табл. 23), план по набору выполнен (см. табл. 24).

Таблица 23 - Количество бюджетных мест в магистратуру по вузам-конкурентам

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вуз | Очная форма | Очно-заочная | Заочная |
| ДВФУ | 1918 | 115 | 50 |
| ВГУЭС | 0 | - | - |
| ДАЛЬРЫБВТУЗ | 60 | - | - |
|  |  |  |  |
| Вуз | Очная форма | Очно-заочная | Заочная |
| РТА | 20 | - | - |
| ТОГУ | 800 | - | - |
| ПСХА | 20 | - | - |
| **ИТОГО:** | **2818** | **115** | **50** |

Таблица 24 – Результаты набора в магистратуру (очная)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование направления подготовки** | **Профиль** | **План** | | | | | **Факт** | | |
| **Всего набор** | **КЦП** | **по договору** | **Стоимость, руб.** | **Фин. план, руб.** | **По договору** | **Ожидаемые фин. поступл., руб.** | **% вып. по фин. поступл.** |
| Прикладная информатика | Корпоративные информационные системы | 5 | 0 | 5 | 126300 | 631 500 | 1 | 126300 | 20% |
| **ИТС** |  | **5** | **0** | **5** |  | **631 500** | **1** | **126300** | **20%** |
| Торговое дело | Логистические технологии в торговле | 5 | 0 | 5 | 126300 | 631 500 | 9 | 1136700 | 180% |
| **ИММК** |  | **5** | **0** | **5** |  | **631 500** | **9** | **1136700** | **180%** |
| Международные отношения | Внешняя политика и международное сотрудничество | 5 | 0 | 5 | 126300 | 631 500 | 7 | 884100 | 140% |
| **ИП** |  | **5** | **0** | **5** |  | **631 500** | **7** | **884100** | **140%** |
| Менеджмент | Менеджмент в индустрии моды | 7 | 0 | 7 | 126300 | 884 100 | 2 | 252600 | 29% |
| **ИСМД** |  | **7** | **0** | **7** |  | **884 100** | **2** | **252600** | **29%** |
| Бизнес-информатика | Информационная бизнес-аналитика | 5 | 0 | 5 | 126300 | 631 500 | 6 | 757800 | 120% |
| **каф. ММ** |  | **5** | **0** | **5** |  | **631 500** | **6** | **757800** | **120%** |
| Менеджмент | Стратегический менеджмент | 5 | 0 | 5 | 126300 | 631 500 | 4 | 505200 | 80% |
| Менеджмент | Финансовый менеджмент | 5 | 0 | 5 | 126300 | 631 500 | 3 | 378900 | 60% |
| Управление персоналом | Кадровый менеджмент | 5 | 0 | 5 | 126300 | 631 500 | 4 | 505200 | 80% |
| Государственное и муниципальное управление | Государственный и муниципальный аудит | 5 | 0 | 5 | 126300 | 631 500 | 4 | 505200 | 80% |
| **Каф. управления** |  | **20** | **0** | **20** |  | **2 526 000** | **15** | **1894500** | **75%** |
| Экономика | Международная экономика | 5 | 0 | 5 | 126300 | 631 500 | 8 | 1010400 | 160% |
| Экономика | Учет, анализ и аудит | 5 | 0 | 5 | 126300 | 631 500 | 11 | 1389300 | 220% |
| Финансы и кредит | Финансовая экономика | 5 | 0 | 5 | 126300 | 631 500 | 9 | 1136700 | 180% |
| **Каф. экономики** |  | **15** | **0** | **15** |  | **1 894 500** | **28** | **3536400** | **187%** |
| **Итого:** | | **62** | **0** | **62** |  | **7 830 600** | **68** | **8588400** | **110%** |

Результаты набора в магистратуру с учетом иностранных граждан представлены в табл. 25.

Таблица 25 - Результаты набора в магистратуру (очная)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование направления подготовки | Профиль | План | | | | Факт | | | | |
| Всего набор | По договору | Стоимость, руб. | Фин. план, руб. | По договору (иностр) | По договору | Всего по договору | Ожидаемые фин. поступл., руб. | % вып. фин. плана |
| Прикладная информатика | Корпоративные информационные системы | 5 | 5 | 126300 | 631 500 | 0 | 1 | 1 | 126300 | 20% |
| Экономика | Международная экономика | 5 | 5 | 126300 | 631 500 | 1 | 7 | 8 | 1010400 | 160% |
| Учет, анализ и аудит | 5 | 5 | 126300 | 631 500 | 3 | 8 | 11 | 1389300 | 220% |
| Менеджмент | Стратегический менеджмент | 5 | 5 | 126300 | 631 500 | 0 | 4 | 4 | 505200 | 80% |
| Финансовый менеджмент | 5 | 5 | 126300 | 631 500 | 0 | 3 | 3 | 378900 | 60% |
| Менеджмент в индустрии моды | 7 | 7 | 126300 | 884 100 | 1 | 1 | 2 | 252600 | 29% |
| Международный менеджмент (Иностранцы) | 10 | 10 | 240000 | 2 400 000 | 11 | 0 | 11 | 2640000 | 110% |
| Управление персоналом | Кадровый менеджмент | 5 | 5 | 126300 | 631 500 | 0 | 4 | 4 | 505200 | 80% |
| Государственное и муниципальное управление | Государственный и муниципальный аудит | 5 | 5 | 126300 | 631 500 | 0 | 4 | 4 | 505200 | 80% |
| Бизнес-информатика | Информационная бизнес-аналитика | 5 | 5 | 126300 | 631 500 | 0 | 6 | 6 | 757800 | 120% |
| Торговое дело | Логистические технологии в торговле | 5 | 5 | 126300 | 631 500 | 0 | 9 | 9 | 1136700 | 180% |
| Финансы и кредит | Финансовая экономика | 5 | 5 | 126300 | 631 500 | 1 | 8 | 9 | 1136700 | 180% |
| Международные отношения | Внешняя политика и международное сотрудничество | 5 | 5 | 126300 | 631 500 | 2 | 5 | 7 | 884100 | 140% |
| **Итого:** | | **72** | **72** |  | **10230600** | **19** | **60** | **79** | **11228400** | **110%** |

**Аспирантура**

В текущем году было утверждено 19 мест для приема по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре за счет средств физических и (или) юридических лиц (приказ № 710а от 22.09.2016г). Набор проходил с 01.06.2017г. до 09.09.2017г.

Выполнение плана по очной форме составило 200%, по заочной – 69% (табл. 26).

В целом финансовый план на 19.09.2017 перевыполнен на 34%.

Таблица 26 - Результаты набора в аспирантуру

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Образовательная программа | | Плановые показатели | | | | | Фактические показатели 18.09.2017 | | | |
| Код | Направление | Всего набор | Без оплаты | По договору | Стоимо  сть в год,  руб. | Фин. план в руб. | Кол-во заявлений | Без оплаты | По договору | Фин. план в руб. |
| Очная форма обучения | | | | | | | | | | | |
| 1 | 38.06.01 | [Экономика](http://www.vvsu.ru/abiturient/vpo/spec/asp/details/descr/1278/qual/229/pln/4243/) | **3** | 0 | 3 | 119790 | 359370 | 11 | 0 | 11 | 1317690 |
| 2 | 40.06.01 | Юриспруденция | **2** | 0 | 2 | 119790 | 239580 | 1 | 0 | 1 | 119790 |
| 3 | 41.06.01 | [Политические науки и регионоведение](http://www.vvsu.ru/abiturient/vpo/spec/asp/details/descr/1281/qual/229/) | **1** | 0 | 1 | 119790 | 119790 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | **Итого ОФО:** | **6** | **0** | **6** | **-** | **718740** | **12** | **0** | **12** | **1437480** |
| Заочная форма обучения | | | | | | | | | | | |
| № п/п | Образовательная программа | | Плановые показатели | | | | | Фактические показатели 18.09.2017 | | | |
| Код | Направление | Всего набор | Без оплаты | По договору | Стоимо  сть в год,  руб. | Фин. план в руб. | Кол-во заявлений | Без оплаты | По договору | Фин. план в руб. |
| 1 | 29.06.01 | [Технологии легкой промышленности](http://www.vvsu.ru/abiturient/vpo/spec/asp/details/descr/1278/qual/229/pln/4243/) | **4** | 0 | 4 | 56000 | 224000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | 38.06.01 | [Экономика](http://www.vvsu.ru/abiturient/vpo/spec/asp/details/descr/1279/qual/229/pln/6005/) | **4** | 0 | 4 | 56000 | 224000 | 8 | 0 | 8 | 448000 |
| 3 | 40.06.01 | [Юриспруденция](http://www.vvsu.ru/abiturient/vpo/spec/asp/details/descr/1280/qual/229/pln/4242/) | **2** | 0 | 2 | 56000 | 112000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | 41.06.01 | [Политические науки и регионоведение](http://www.vvsu.ru/abiturient/vpo/spec/asp/details/descr/1281/qual/229/) | **1** | 0 | 1 | 56000 | 56000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | 09.06.01 | Информатика и вычислительная техника | **2** | 0 | 2 | 56000 | 112000 | 1 | 0 | 1 | 56000 |
|  |  | **Итого ЗФО:** | **13** | **0** | **13** | **-** | **728000** | **9** | **0** | **9** | **504000** |

По итогам приемной кампании выявлено, что наиболее востребованными на сегодняшний день направлением подготовки по образовательным программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре является 38.06.01 Экономика (95% из 100% поступивших).

С учетом открытого объединенного диссертационного совета с ДВФУ по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности) на следующий учебный год планируется сделать упор на набор программы направления подготовки 38.06.01 Экономика.

На совместном заседании Российского Совета ректоров и Президиума Российской Академии наук глава Минобрнауки Ольга Васильева заявила, что в скором времени аспирантура опять покинет систему высшего образования и вернуться в привычную для себя область науки, а защита диссертации по завершении аспирантского срока вновь станет обязательной.

**Результаты приёма в ИЗДО**

Руководство этого структурного подразделения очень добросовестно ведет работу по набору абитуриентов и результат есть. Бюджетный набор выполнен полностью на 100%. Так как набор продолжается по октябрь-ноябрь (для различных форм обучения), итоги предлагаем подвести после окончания набора в декабре.

**Выполнение плановых показателей в довузовских подразделениях**

Довузовские подразделения в текущем году с выполнением финансового года справились. Ожидаемые финансовые поступления по сравнению с 2016 г. увеличились на 66% (см. табл. 27).

Таблица 27 – Динамика финансовых поступлений от довузовских подразделений

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование учреждения СПО | Факт. финансовые поступления, руб. | | % изменения фин. поступлений в 2017 г. по сравнению с 2016 г. |
| 2016 | 2017 |
| Академический колледж | 15226000 | 20386310 | 134% |
| Колледж сервиса и дизайна | 9825000 | 14868480 | 151% |
| FIS | 4240000 | 8823700 | 208% |
| ШИОД | 37080000 | 65938600 | 178% |
| **Итого:** | **66371000** | **110017090** | **166%** |

В ШИОД впервые за много лет финансовый план перевыполнен. Выполнение составило 110% (см. табл. 28).

Таблица 28 – Отчет по набору на 2017 г. ШИОД

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Образовательная программа | План | | | | Факт на 120.09.2017 г. | | | |
| Всего набор | Количество договоров | Стоимость программы, тыс. руб. | Плановые фин. поступл., тыс. руб. | Всего набор | Количество договоров | Ожидаемые фин. поступл., тыс. руб. | % вып. плана по фин. поступл. |
|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| НОО / 1 класс | 40 | 40 | 169200 | 6 768 000 | 55 | 55 | 9 306 000 | 138% |
| НОО / 2 класс | 61 | 61 | 169200 | 10 321 200 | 66 | 66 | 11 167 200 | 108% |
| НОО/ 3 класс | 25 | 25 | 169200 | 4 230 000 | 24 | 24 | 4 060 800 | 96% |
| ООО / 5 класс | 40 | 40 | 151200 | 6 048 000 | 43 | 43 | 6 501 600 | 108% |
| ООО/5 класс хореография | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 10 | 2 048 000 |  |
| ООО / 6 класс | 40 | 40 | 151200 | 6 048 000 | 42 | 42 | 6 350 400 | 105% |
| ООО / 6 класс хореография | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 10 | 2 048 000 |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| ООО / 7 класс | 60 | 60 | 151200 | 9 072 000 | 58 | 58 | 8 769 600 | 97% |
| ООО / 8 класс | 40 | 40 | 151200 | 6 048 000 | 35 | 35 | 5 292 000 | 88% |
| ООО / 9 класс | 50 | 50 | 94500 | 4 725 000 | 47 | 47 | 4 441 500 | 94% |
| СОО / 10 класс | 41 | 41 | 94500 | 3 874 500 | 38 | 38 | 3 591 000 | 93% |
| СОО / 11 класс | 30 | 30 | 94500 | 2 835 000 | 25 | 25 | 2 362 500 | 83% |
| **Итого ШИОД:** | **427** | **427** |  | **59 969 700** | **453** | **453** | **65 938 600** | **110%** |

В Академическом колледже выполнение финансового плана составило 147%. Тенденции предпочтений абитуриентов СПО практически ничем не отличаются от интересов абитуриентов ВПО. На такие специальности, например, как Туризм, Гостиничный сервис, Информационные системы количество договоров превысило плановые показатели в два, а то и в три раза. Финансовый план не выполнен на экономические направления (полностью отсутствовали бюджетные места).

Результаты набора в Академический колледж приведены в таблице 29.

Таблица 29 – Результаты набора в Академический колледж

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Образовательная программа | План набора 2017/2018 г. | | | | | Факт на 12.09.2017 г. | | | | % вып. фин. плана |
| Всего набор | бюджет | Кол-во договоров | Стоимость, руб. | Ожидаемые фин. поступл., руб. | Всего набор | бюджет | Кол-во договоров | Ожидаемыефин. поступл., руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 43.02.11 Гостиничный сервис | 25 | 10 | 15 | 57000 | 855000 | 37 | 10 | 27 | 1539000 | 180% |
| 38.02.07 Банковское дело | 20 | 0 | 20 | 65000 | 1300000 | 17 | 0 | 17 | 1105000 | 85% |
| 09.02.04 Информационные системы (по отраслям) | 28 | 25 | 3 | 63890 | 191670 | 41 | 25 | 16 | 1022240 | 533% |
| 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) | 20 | 0 | 25 | 60000 | 1500000 | 18 | 0 | 18 | 1080000 | 72% |
| 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта | 20 | 17 | 3 | 63890 | 191670 | 21 | 17 | 4 | 255560 | 133% |
| 54.02.01 Дизайн (по отраслям) | 20 | 0 | 20 | 78080 | 1561600 | 25 | 0 | 25 | 1952000 | 125% |
| 43.02.10 Туризм | 25 | 15 | 10 | 57000 | 570000 | 47 | 15 | 32 | 1824000 | 320% |
| 23.02.01 Организация перевозок и упрпавление на транспорте (по видам) | 30 | 25 | 5 | 63890 | 319450 | 40 | 25 | 15 | 958350 | 300% |
| **Итого СПО на базе 9 кл.** | **188** | **92** | **101** |  | **6489390** | **246** | **92** | **154** | **9736150** | 150% |
| 54.02.01 Дизайн (по отраслям) | 5 | 0 | 5 | 78080 | 390400 | 7 | 0 | 7 | 546560 | 140% |
| 09.02.04 Информационные системы (по отраслям) | 23 | 20 | 3 | 63890 | 191670 | 35 | 20 | 15 | 958350 | 500% |
| 38.02.01Экономика, бухгалтерский учет (по отраслям) | 20 | 0 | 20 | 60000 | 1200000 | 27 | 0 | 27 | 1620000 | 135% |
| 38.02.04 Коммерция (по отраслям) | 20 | 0 | 20 | 55530 | 1110600 | 20 | 0 | 20 | 1110600 | 100% |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 38.02.07 Банковское дело | 20 | 0 | 20 | 65000 | 1300000 | 24 | 0 | 24 | 1560000 | 120% |
| 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) | 5 | 0 | 5 | 63890 | 319450 | 22 | 0 | 22 | 1405580 | 440% |
| 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров | 20 | 0 | 20 | 55530 | 1110600 | 19 | 0 | 19 | 1055070 | 95% |
| 43.02.10 Туризм | 20 | 5 | 15 | 57000 | 855000 | 29 | 5 | 24 | 1368000 | 160% |
| 43.02.11 Гостиничный сервис | 20 | 5 | 15 | 57000 | 855000 | 23 | 5 | 18 | 1026000 | 120% |
| **Итого СПО**  **на базе 11 кл.** | **153** | **30** | **123** |  | **7332720** | **206** | **30** | **176** | **10650160** | 145% |
| **Итого АК (очная форма обучения):** | **341** | **122** | **224** |  | **13822110** | **452** | **122** | **330** | **20386310** | 147% |

В Колледже сервиса и дизайна выполнение финансового плана составило 117% (табл. 30).

Таблица 30 – Результаты набора в Колледж сервиса и дизайна (очная форма обучения)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Образовательная программа | План набора 2017/2018г. | | | | | Факт на 12.09. 2017 г. | | | | |
| Всего набор | бюджет | Количество договоров | Стоимость программы, руб. | Плановые фин. поступления, руб. | Всего набор | бюджет | Количество договоров | Ожидаемые фин. поступления, руб. | % вып. фин. плана |
|
| Компьютерные системы и комплексы | **26** | 25 | 1 | 63890 | **63890** | **36** | 25 | 11 | **702790** | 1100% |
| Техническое обслуживание и ремонт радиоэлектронной техники (по отраслям) | **26** | 25 | 1 | 63890 | **63890** | **28** | 25 | 3 | **191670** | 300% |
| Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям) | **21** | 20 | 1 | 63890 | **63890** | **25** | 20 | 5 | **319450** | 500% |
| Технология продукции общественного питания | **25** | 0 | 25 | 63890 | **1597250** | **32** | 0 | 32 | **2044480** | 128% |
| Земельно-имущественные отношения | **20** | 10 | 10 | 63890 | **638900** | **35** | 10 | 25 | **1597250** | 250% |
| Судостроение | **26** | 25 | 1 | 78080 | **78080** | **26** | 25 | 1 | **78080** | 100% |
| Право и организация социального обеспечения | **25** | 0 | 25 | 57000 | **1425000** | **51** | 0 | 51 | **2907000** | 204% |
| Физическая культура | **26** | 25 | 1 | 78080 | **78080** | **30** | 25 | 5 | **390400** | 500% |
| Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) | **25** | 0 | 25 | 60000 | **1500000** | **11** | 0 | 11 | **660000** | 44% |
| Гостиничный сервис | **25** | 0 | 25 | 57000 | **1425000** | **13** | 0 | 13 | **741000** | 52% |
| Дизайн (по отраслям) | **20** | 0 | 20 | 78080 | **1561600** | **25** | 0 | 25 | **1952000** | 125% |
| **Итого СПО офо (на базе 9 кл.)** | **265** | **130** | **135** |  | **8495580** | **312** | **130** | **182** | **11584120** | **136%** |
| Компьютерные сети | **26** | 25 | 1 | 63890 | 63890 | 27 | 25 | 2 | 127780 | 200% |
| Образовательная программа | План набора 2017/2018г. | | | | | Факт на 12.09. 2017 г. | | | | |
| Всего набор | бюджет | Количество договоров | Стоимость программы, руб. | Плановые фин. поступления, руб. | Всего набор | бюджет | Количество договоров | Ожидаемые фин. поступления, руб. | % вып. фин. плана |
| Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям) | **21** | 20 | 1 | 63890 | 63890 | 20 | 20 | 0 | 0 | 0% |
| Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров | **25** | 0 | 25 | 55530 | 1388250 | 14 | 0 | 14 | 777420 | 56% |
| Право и организация социального обеспечения | **20** | 0 | 20 | 57000 | 1140000 | 31 | 0 | 31 | 1767000 | 155% |
| Судостроение | **26** | 25 | 1 | 78080 | 78080 | 27 | 25 | 2 | 156160 | 200% |
| Туризм | **25** | 0 | 25 | 57000 | 1425000 | 8 | 0 | 8 | 456000 | 32% |
| **Итого СПО офо(на базе 11 кл.)** | **143** | 70 | 73 |  | 4159110 | 127 | 70 | 57 | 3284360 | 79% |
| **Итого КСД (очная форма):** | **408** | **200** | **208** |  | **12654690** | **439** | **200** | **239** | **14868480** | **117%** |

Картина та же: на специальность Судостроение выполнен план на 200%, а на специальности Товароведение и экспертиза потребительских товаров – на 95%.

Профессиональная школа индустрии моды и красоты, фактически провалившая набор в 2016 году, в этом году тоже показала очень хорошие результаты: финансовый план выполнен на 121% (таблица 31).

Таблица 31 – Результаты набора в Профессиональную школу индустрии моды и красоты

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Образовательная программа | План набора 2017/2018 г. | | | | | Факт на 12.09.2017 г. | | | |
| Всего набор | бюджет | Количество договоров | Стоимость программы, руб. | Фин. поступления, руб. | Всего набор\* | Количество договоров\* | Ожид. фин. поступления, руб. | % вып. фин. плана |
|
| Техника и искусство фотографии | 10 | 0 | 10 | 78080 | 780800 | 16 | 16 | 1249280 | 160% |
| Парикмахерское искусство | 10 | 0 | 10 | 57000 | 570000 | 17 | 17 | 969000 | 170% |
| Дизайн (по отраслям) | 10 | 0 | 10 | 78080 | 780800 | 6 | 6 | 468480 | 60% |
| **Итого СПО на базе 11** | **30** | **0** | **30** |  | **1350800** | **39** | **39** | **2686760** | **199%** |
| Парикмахерское искусство | 25 | 0 | 25 | 57000 | 1425000 | 35 | 35 | 1995000 | 140% |
| Коммерция (по отраслям) | 20 | 0 | 20 | 55530 | 1110600 | 14 | 14 | 777420 | 70% |
| Техника и икусство фотографии | 25 | 0 | 25 | 78080 | 1952000 | 19 | 19 | 1483520 | 76% |
| **Итого СПО на базе 9** | **70** | **0** | **70** |  | **4487600** | **68** | **68** | **4255940** | **95%** |
| **Итого СПО** | **100** | **0** | **100** |  | **5838400** | **107** | **107** | **6942700** | **119%** |
| Фотограф | 25 | 0 | 25 | 57000 | 1425000 | 33 | 33 | 1881000 | 132% |
| **Итого ПКРС** | **25** | **0** | **25** |  | **1425000** | **33** | **33** | **1881000** | **132%** |
| **ИТОГО ПШИМИК:** | **125** | **0** | **125** |  | **7263400** | **140** | **140** | **8823700** | **121%** |

Поступление учащихся школ на программы СПО за последние три года увеличилось на 18%. С одной стороны, идет мощное лоббирование это образовательной структуры со стороны государства, органов управления образованием, центрами занятости и трудоустройства, с другой, учащиеся школ пытаются уйти от сдачи ЕГЭ и выбирают путь поступления в высшие учебные испытания через сдачу вступительных испытаний, которые проводят сами вузы. Следует также отметить, что востребованность выпускников СПО на рынке труда в настоящее время очень высока.

Самыми привлекательными для выпускников 9-х классов являются колледжи, находящиеся в структуре высших учебных заведений. В этом многие учащиеся видят перспективу продолжить образование по программам высшего образования.

Конкурс в вузовские колледжи в 2017 году, по данным Департамента образования и науки Администрации Приморского края, в 2017 году составил 2-25, человека на место, на отдельные специальности – до 3-х человек. В прочие учебные заведения СПО - 1,3человека на одно бюджетное место.

Таблица 32 – Стоимости обучения в учреждениях СПО г. Владивостока

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование специальности СПО | Стоимость обучения, тыс. руб. | | | | |
| ВГУЭС | ДВФУ | МГУ | Дальрыбвтуз | Гуманитарно-ком. колледж |
| Гостиничный сервис | 57.00 | 64.00 |  |  | 60.00 |
| Банковское дело | 65.00 | 64.00 |  |  |  |
| Информационные системы (по отраслям) | 63.89 | 72.00 | 45.00 | 55.20 |  |
| Организация перевозок и управление на транспорте (на автомобильном транспорте) | 63.89 | 72.00 | 59.00 | 55.20 |  |
| Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта | 63.89 | 72.00 |  | 55.20 |  |
| Право и организация социального обеспечения | 57.00 | 72.00 |  |  | 60.00 |
| Технология продукции общественного питания | 63.89 | 63.89 |  | 58.30 | 60.00 |
| Земельно-имущественные отношения | 63.89 |  |  |  | 60.00 |
| Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) | 60.00 |  |  | 55.20 | 60.00 |
| Коммерция (по отраслям) | 55.53 |  |  |  | 60.00 |
| % выполнения плана по кол-ву договоров | 128 | 114 | 100 | 141 | - |

Девятиклассников в этом году было почти 19 тысяч. Выпуск одиннадцатиклассников в 2017 году – 10 тысяч. Практически половина выпускников 9-х классов активно в последние годы поступает на программы среднего профессионального образования. И только 33% выпускников СПО в год окончания поступают на программы высшего образования. Отсюда и образуется дефицит абитуриентов, поступающих на программы бакалавриата.

**Итоги набора по филиалам**

Неоднозначная картина выполнения плановых показателей по филиалам. Если учитывать общие тенденции повышения интереса школьников к программам СПО, то неожиданностей в том, что филиал ВГУЭС в городе Уссурийске благополучно справился с финансовым планом, нет. План даже перевыполнен (табл. 33). Но нужно учитывать, что в филиале нет бюджетных мест и конкуренция в этом образовательном секторе очень высока. Выполнение финансовых показателей этим структурным подразделением ВГУЭС следует объяснить прежде всего огромными усилиями сотрудников филиала в профориентационной работе.

Таблица 33 - Результаты набора в филиал ВГУЭС в г. Уссурийске (очная форма обучения)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Образовательная программа | Шифр программы | План набора 2017/2018 г. | | | | | Факт на 10.09.2017 г. | | | |
| Всего набор | бюджет | Количество договоров | Стоимость программы, тыс. руб. | Плановые фин. поступл., тыс. руб. | Всего набор | Количество договоров | Ожидаемые фин. поступл., тыс. руб. | % вып. фин. плана |
|
| Коммерция (по отраслям) 9 кл. | 38.02.04 | **15** | 0 | 15 | 55.53 | 832.95 | 21 | 21 | 1166.13 | 140% |
| Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) 9 кл. | 38.02.01 | **12** | 0 | 12 | 60.00 | 720.00 | 4 | 4 | 240.00 | 33% |
| Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) 11 кл. | 38.02.01 | **10** | 0 | 10 | 60.00 | 600.00 | 9 | 9 | 540.00 | 90% |
| Право и организация социального обеспечения  9-11 кл. | 40.02.01 | **17** | 0 | 17 | 57.00 | 969.00 | 41 | 41 | 2337.00 | 241% |
| Парикмахерское искусство 9 кл. | 43.02.02 | **20** | 0 | 20 | 57.00 | 1140.00 | 32 | 32 | 1824.00 | 160% |
| Дизайн (по отраслям) 9 кл. | 54.02.01 | **12** | 0 | 12 | 78.08 | 936.96 | 15 | 15 | 1171.20 | 125% |
| **Итого СПО (офо):** |  | **86** | **0** | **86** |  | **5198.91** | **122** | **122** | **7278.33** | **140%** |
| Портной | 29.01.07 | **10** | 0 | 10 | 43.00 | 430.00 | 5 | 5 | 215.00 | 50% |
| Парикмахер | 43.01.02 | **20** | 0 | 20 | 45.00 | 900.00 | 12 | 12 | 540.00 | 60% |
| **Итого ПКРС:** |  | **30** | **0** | **30** |  | **1330.00** | **17** | **17** | **755.00** | **57%** |
| **Итого Уссурийск (очная форма):** |  | **116** | **0** | **116** |  | **6528.91** | **139** | **139** | **8033.33** | **123%** |

В течение последних пяти лет филиал в городе Находка вытягивает финансовый план за счет обучения школьников. Общий процент выполнения финансового плана представлен в таблице 33.

Набор 2017 в филиале ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке на программы высшего образования при выделенных бюджетных местах на направление подготовки 54.03.01 Дизайн по очной форме обучения дался огромным трудом (табл. 34).

Тем не менее, даже при условии наличия 6 бюджетных мест, набор 2017 сделан по программам высшего образования на очную форму обучения на места по договорам об оказании платных образовательных услуг. Выполнен финансовый план по очной форме обучения на 85% и выдержан средний балл ЕГЭ – 60,00.

Набор на программы высшего образования по очно-заочной и заочной форме обучения по правилам приема продолжается.

По программам среднего профессионального образования выполнен как бюджетный набор, так и по договорам об оказании платных образовательных услуг на 67 %.

Отмечается тенденция выполнения набора и на образовательные программы лицея филиала в 5 и 10 класс.

Таблица 34 - Результаты набора в филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уровень и форма обучения | План на 2017/2018 гг. | | | | Факт на 15.09.2017 г. | | | | |
| Всего набор | Бюджет | Количество договоров | Финансовые поступления, руб. | Всего набор | Бюджет | Количество договоров | Ожидаемые финансовые поступления, руб. | % вып. фин. плана |
| **ВО (ОФО)** | **55** | **6** | **49** | **6 312 8200** | **49** | **6** | **43** | **5 387 900** | **85%** |
| СПО (ОФО) 9 кл | 101 | 65 | 36 | 2 210 880 | 81 | 65 | 16 | 995 910 | 45% |
| СПО (ОФО) 11 кл | 45 | 0 | 45 | 2 713 350 | 39 | 0 | 39 | 2 321 900 | 86% |
| **ИТОГО СПО:** | **146** | **65** | **81** | **4 924 230** | **120** | **65** | **55** | **3 317 810** | **67%** |
| **СОО:** | **40** | **0** | **40** | **3 860 100** | **50** | **0** | **50** | **4 825 125** | **125%** |
| **Итого филиал**  **г. Находка:** | **241** | **71** | **170** | **15 097 150** | **219** | **71** | **148** | **13 530 835** | **90%** |

Аналогичная ситуация в филиале города Артема. План набора абитуриентов в филиал на места, финансируемые из федерального бюджета, по всем уровням и формам образования выполнен. Перевыполнены финансовые показатели по набору на программы ССО. Общий процент выполнения составил 67,3% (таблица 35).

Но план набора на программы бакалавриата (очная форма) выполнен всего на 22%. Показатель выполнения финансового плана в 2017 году по программам высшего образования на все формы обучения – 75,5%. Причины недовыполнения: очная форма обучения - высокая конкуренция со стороны вузов г. Владивостока.

Финансовый план по программам СПО по очной форме обучения выполнен на 56,7 %. В городе Артеме количество бюджетных мест по уровню СПО превысило количество выпускников 9 классов, поступающих в профессиональные учебные заведения.

Компенсировать невыполнение плана по очной форме обучения по программам ВО необходимо за счет заочной формы по всем уровням образования.

Таблица 35 - Результаты набора в филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г.Артеме

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уровень и форма обучения | План | | | | Факт на 15.09.2017 г. | | | | |
| Всего | Бюджет | Договор | Фин. план, руб. | Всего | Бюджет | Договор | Фин. поступл.в руб. | % вып.фин.  плана |
| ВО (ОФО) | 45 | 0 | 45 | 5638500 | 10 | 0 | 10 | 1253000 | 22,2 |
| ВО (ЗФО) | 75 | 15 | 60 | 4700000 | 77 | 15 | 62 | 4855000 | 103,3 |
| ВО (ВФО) | 50 | 0 | 50 | 4450000 | 45 | 0 | 45 | 3990000 | 90 |
| **ИТОГО ВО** | **170** | **15** | **155** | **14788500** | **132** | **15** | **117** | **10098000** | **75,5** |
| СПО (ОФО 9 КЛ.) | 170 | 58 | 112 | 7122350 | 103 | 58 | 45 | 2720570 | 40,2 |
| СПО (ОФО 11 КЛ.) | 25 | 0 | 25 | 1604850 | 33 | 0 | 33 | 2039360 | 132 |
| СПО (ЗФО ) | 140 | 0 | 140 | 4575000 | 79 | 0 | 79 | 2615000 | 56,4 |
| СПО (очная) | 195 | 58 | 137 | 8727200 | 136 | 58 | 78 | 4759930 | 56,9 |
| **Итого СПО** | **335** | **58** | **277** | **13302200** | **215** | **58** | **157** | **7374930** | **56,7** |
| **Итого СОО** | **20** | **0** | **20** | **2402560** | **30** | **0** | **30** | **3364800** | **150** |
| **Итого по филиалу** | **525** | **73** | **452** | **30493260** | **377** | **73** | **304** | **20837730** | **67,3** |

**Общие итоги набора 2017 года**

На бакалавриат (очная форма обучения) набор составил 1040 чел. (рисунок 3).

Финансовый план по очной форме обучения по программам бакалавриата в головном вузе выполнен на 96%. Выполнение финансового плана по очной форме обучения по всем уровням образования и филиалам составило на 15 сентября 2017 г. - 106% (в 2016 г. – 102%; в 2015 г. – 100%) (таблица 36).

В 2017 году на каждое бюджетное место приходится 2,63 мест по договору (бакалавриат, очное). Это лучшее соотношение за последние 5 лет: в 2013 г – 1,47; в 2014 – 0,54; в 2015 – 0,85; в 2016 – 2,13.

|  |
| --- |
|  |

Количество выпускников в Приморском крае, чел.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 10055 | 9615 | 9222 | 9658 | 9641 |

Рисунок 3 – Динамика набора на программы бакалавриата

(очная форма обучения)

Таблица 36 -Итоги набора в 2017 году (очная форма обучения)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Филиал | Уровень образования/ подразделение/ форма обучения | План на 2016/2017 | | | | | Факт на 15.09.2017 г. | | | | |
| Всего | Бюд  жет | Дого  вор | Фин. поступл., тыс. руб. | | Всего | Бюд  жет | Дого  вор | Ожид. фин. поступл. в год, руб. | % вып. плана по фин. посту  пл. |
| Владиво сток | Бакалавриат | 1050 | 281 | 769 | 698904620 | | 1021 | 281 | 740 | 94668660 | 96% |
| Бакалавриат (иностр) |  | 0 |  |  | | 67 | 20 | 66 | 9086200 |  |
| Магистратура | 62 | 0 | 62 | 7830600 | | 68 | 0 | 68 | 8588400 | 110% |
| Магистратура (иностр.) | 10 | 0 | 10 | 2400000 | | 11 | 0 | 11 | 2640000 | 110% |
| Аспирантура | 6 | 0 | 6 | 718740 | | 12 | 0 | 12 | 1437480 | 200% |
| Находка | Бакалавриат | 55 | 6 | 49 | 6318200 | | 49 | 6 | 43 | 5387900 | 85% |
| Артём | Бакалавриат | 45 | 0 | 45 | 5638500 | | 10 | 0 | 10 | 1253000 | 22% |
| **Итого ВО:** | | **1228** | **287** | **941** | **121810660** | | **1257** | **307** | **950** | **123061640** | **101%** |
| Филиал | Уровень образования/ подразделение/ форма обучения | План на 2016/2017 | | | | | Факт на 15.09.2017 г. | | | | |
| Всего | Бюд  жет | Дого  вор | | Фин. поступл., тыс. руб. | Всего | Бюд  жет | Дого  вор | Фин. поступл., тыс. руб. | Всего |
| Владивосток | КСД (11кл.) (ОФО) | 143 | 70 | 73 | | 4159110 | 127 | 70 | 57 | 3284360 | 79% |
| АК (9 кл.) (ОФО) | 188 | 92 | 101 | | 6489390 | 246 | 92 | 154 | 9736150 | 150% |
| АК (11 кл.) (ОФО) | 153 | 30 | 123 | | 7332720 | 206 | 30 | 176 | 10650160 | 145% |
| FIS (9 кл.) (ОФО) | 70 | 0 | 70 | | 4487600 | 68 | 0 | 68 | 4255940 | 95% |
| FIS (11 кл.) (ОФО) | 30 | 0 | 30 | | 1350800 | 39 | 0 | 39 | 2686760 | 199% |
| Уссурийск | СПО (9, 11 кл.) (ОФО) | 86 | 0 | 86 | | 5198910 | 122 | 0 | 122 | 7278330 | 140% |
| Находка | СПО (9, 11 кл.) (ОФО) | 146 | 65 | 81 | | 4 924 230 | 120 | 65 | 55 | 3 317 810 | 67% |
| Артём | СПО (9, 11 кл.) (ОФО) | 195 | 58 | 137 | | 8727200 | 136 | 58 | 78 | 4759930 | 57% |
| **Итого СПО:** | | **1276** | **445** | **836** | | **51165540** | **1376** | **445** | **931** | **57553560** | **112%** |
| Владиво сток | ШИОД | 427 | 0 | 427 | | 59 969 700 | 453 | 0 | 453 | 65 938 600 | 110% |
| Находка | Лицей | 40 | 0 | 40 | | 3 860 100 | 50 | 0 | 50 | 4 825 125 | 125% |
| Артём | Лицей | 20 | 0 | 20 | | 2402560 | 30 | 0 | 30 | 3364800 | 150% |
| **Итого СОО** | | **487** | **0** | **487** | | **66232360** | **533** | **0** | **533** | **74128525** | **112%** |
| Владиво сток | СПО (раб. пр.) (FIS) (11 кл.) | 25 | 0 | 25 | | 1425000 | 33 | 0 | 33 | 1881000 | 132% |
| Уссурийск | СПО (раб. пр.) (9 кл.) | 30 | 0 | 30 | | 1330000 | 17 | 0 | 17 | 755000 | 57% |
| **Итого на прогр. подгот. по программам ПКРС:** | | **55** | **0** | **55** | | **2755000** | **50** | **0** | **50** | **2636000** | **96%** |
| **Итого ВГУЭС ОФО:** | | **3046** | **732** | **2319** | | **241963560** | **3216** | **752** | **2464** | **257379725** | **106%** |

**Организация работы приемной комиссии**

Весь пакет документов, необходимый для проведения приемной кампании 2017 года, был подготовлен и размещен на сайте ВГУЭС 16 октября 2016 года, то есть в соответствии со сроками, установленными Министерством образования и науки.

Правила приема во ВГУЭС были разработаны, согласованы с Юридической службой, растиражированы, размещены на сайте ВГУЭС и доведены до сведения абитуриентов.

1. Подготовлены приказы о составе приемной комиссии, а также предметных, апелляционных комиссиях по всем образовательным уровням.
2. Для материального обеспечения приемной кампании 2017 года была составлена смета расходов.
3. Откорректирована форма договора об оказании платных образовательных услуг для очной формы обучения, согласована с юридическим отделом и утверждена ректором.
4. Подготовлена вся необходимая бланочная продукция для обеспечения работы приемной комиссии и вступительных испытаний.
5. Подготовлены все необходимые распоряжения различным структурным подразделениям с целью бесперебойного функционирования приемной комиссии.
6. Для информационного обеспечения приемной кампании было составлено техническое задания с целью внесения изменений и дополнений в программу ИИСУСС и взаимодействия с системой ФИС.
7. Подготовлены и технически оснащены помещения для приема документов и консультирования абитуриентов.
8. Обновлена и размещена в установленных местах внутренняя и наружная реклама приемной кампании

Вся работа приемной комиссии по срокам строго регламентирована. Вся информация должна быть в указанные в нормативных документах сроки размещена на сайте, доступна для всех пользователей.

С момента размещения нормативных материалов приемной комиссии Рособрнадзор осуществляет постоянный мониторинг состояния сайта, его доступности и обновления.

К работе нашего сайта замечаний не было. Списки абитуриентов обновлялись вовремя, были доступны любому пользователю, позволяли абитуриентам легко ориентироваться в рейтинге.

Консультантами в этом году, как и в прошлые годы, работали преподаватели, сотрудники, студенты и даже представители ректората.

Команда студентов, проходивших социальную практику, работала непосредственно с абитуриентами, помогая им заполнять документы.

Сегодня работа приемной комиссии невозможна без использования информационного сопровождения. Работа с ФИС требует определенных знаний нормативной базы, очень затратна по времени. Очень часто приходится обращаться к коллегам из ЦИТО.

С начала приемной кампании сайт ВГУЭС полностью «работал» на абитуриента. Вся информация, с этого момента появлявшаяся на сайте, была нужная, правильная и актуальная.

Необходимость заходить на сайт университета появилась у всех абитуриентов, поскольку все они подают заявление он-лайн, а по пути знакомятся с университетом через информацию, которую мы им предлагаем.

В этом году во время приемной кампании было проведено анкетирование абитуриентов и их родителей. Вопросы анкеты были довольно традиционными. Так сильной стороной нашего университета, повлиявшей на выбор вуза абитуриентами и их родителями, явилось качество образования. В этом вопросе мнения абитуриентов и родителей совпали (рис. 4 и 5).

Рисунок 4 – Результаты анкетирования родителей абитуриентов

Рисунок 5– Результаты анкетирования абитуриентов

Такое же совпадение и в вопросе «Что или кто повлиял на выбор ВГУЭС?». Почти 30% абитуриентов и их родителей активно пользовались сайтом ВГУЭС и информацию почерпнули оттуда. И родители, и дети не читают газет и журналов, смотрят только развлекательные каналы TV, немного слушают Авторадио и активно пользуются социальными сетями для поиска нужной информации.

Совершено очевидно, что в ближайшие 5 лет количество абитуриентов не увеличится. Настал момент, когда необходимо переходить от количества к качеству. Это значит необходимо убедить абитуриента, что, поступая в университет, он получает услугу высочайшего качества, которая, кстати сказать, может недешево стоить. О качестве бесполезно говорить, его нужно демонстрировать во всех видах деятельности университета, будь то профработа или образовательный процесс. Если мы достигнем успеха в работе над качеством подготовки специалистов, мы сможем изменить ценовую политику, тем самым обеспечив финансовую стабильность университету.

Приемная кампания 2017 года была принципиально новой и очень непростой. Со стороны государства в лице высшей государственной власти, Министерства образования и науки РФ идет лоббирование направлений подготовки, которых нет и в ближайшем будущем не может быть в нашем университете. Привлечь абитуриента мы можем только самым современным содержанием в рамках тех направлений, которые реализует университет. Профили, которые университет, кафедры предлагают абитуриентам, должны быть востребованы, перспективны, отвечать потребностям времени и интересам рынка труда.

Ответственный секретарь приемной комиссии С.А.Клименко